

Los lobbies más extravagantes. El corazón del hotel



La llegada al lobby de un hotel marca ese momento prometedor en que las vacaciones comienzan. Para hacer de ese momento de felicidad turística una experiencia aún más especial, muchos hospedajes presentan innovadoras propuestas para sus espacios de bienvenida. Toboganes, piletas, jardines interiores casi selváticos e instalaciones artísticas son algunas de las novedades con las que el viajero puede encontrarse al cruzar la puerta.

El buscador Hoteles.com, que festeja su 25 aniversario, aprovechó para repasar la evolución del lobby durante el último cuarto de siglo y trazó una lista con algunas de las versiones más sofisticadas y glamorosas.

El “Barceló Málaga” es un hotel de diseño en Málaga que tiene como atracción principal un tobogán gigante de acero inoxidable conocido como la EDHA (Estructura Deslizante para Humanos Atrevidos). Este juego alucinante lleva a los huéspedes directo desde el primer piso hasta el moderno bar B-Lounge del hotel. Es perfecto para quienes tienen mucho apuro por tomar un cóctel. También el Hotel Zetta ubicado en San Francisco apuesta a lo lúdico y tiene un lobby con juegos interactivos. La característica más llamativa es la pared gigante de 30 pies del juego Plinko.

En el centro de Manhattan, el “Room Mate Grace” es un joyita escondida. Con su espacio de lobby único, completo con una piscina interior, sauna y sala de vapor, es el lugar perfecto para escapar del ajetreo de la ciudad. El lobby de moda posee la envidiable piscina, que está abierta las 24 horas, como la pieza central del diseño.

Conocido como el primer hotel de Instagram, el 1888 Darling Harbour es un hotel boutique que combina el encanto del viejo mundo de Sídney con un diseño contemporáneo. La temática de Instagram comienza apenas se llega al lobby, ya que los huéspedes, de hecho, realizan el check-in a través de Instagram. En el puesto de selfies, junto al bar del lobby, hay un marco de fotografía gigante que ha sido instalado para que los huéspedes se saquen fotografías.

Su imagen aparece de manera instantánea en las pantallas en la recepción que muestran las publicaciones de su Instagram en vivo. El mayor incentivo del hotel es que aquellos con más de diez mil seguidores en Instagram pueden alojarse de manera gratuita.

El jardín vertical interior más grande de Asia, diseñado por el botanista mundialmente famoso Patrick Blanc, puede verse sobrepasando el espacio del lobby del Hotel Icon, en el bullicioso distrito de Kowloon en Hong Kong. Cuenta con más de 8000 plantas.

Durante 60 años Molitor fue la piscina más popular en París. Cerró en 1989 y se volvió un lugar frecuentado por artistas, que lo convirtieron en un espacio de arte urbano.

En 2014, como hotel pero guarda la impronta que le dieron los años. El lobby se siente más como una galería de arte improvisada, con un Rolls Royce pintado con grafiti como su pieza central.

Un estanque, una zona de descanso para relajarte y un inesperado, aunque encantador, aroma de café en el aire: el Lux Belle Mare en Mauricio tiene en un increíble café bar en el que todos los días puedes disfrutar de catas de café.

Cada tarde el lobby del Ace Shoreditch en Londres se convierte en un local de música en vivo, con sesiones de DJ, músicos en vivo e incluso té de la tarde musical. Hay un espectáculo todos los días, para que la música nunca se detenga, aunque algún día las vacaciones terminen.